



Especial 8M:
**Comunicación
tóxica y violencia
digital contra
las mujeres**

eMonitor+ es un sistema de monitoreo y análisis de redes sociales liderado por PNUD, a través de un equipo especializado en análisis de discurso que se apoya en una amplia gama de herramientas digitales y de inteligencia artificial. El objetivo es detectar y estudiar fenómenos de contaminación informativa, entre ellos la comunicación tóxica, los discursos de odio, la desinformación y la violencia basada en género en redes sociales, a fin de fortalecer las capacidades de actores nacionales, regionales y globales para garantizar la integridad de la información y hacer frente a los desafíos que estos fenómenos plantean.



Periodo de análisis: 01 al 28 de febrero de 2024



Cuentas monitoreadas: 480 cuentas

Entre el 1 y el 28 de febrero, el equipo de eMonitor+ recogió data de 481 cuentas de alta relevancia en la conversación política digital en Perú. En el análisis de sus publicaciones, **se identificaron 824 casos de comunicación tóxica**, es decir, publicaciones con intención violenta que buscaban generar exclusión, deslegitimación u otredad, contribuyendo a una mayor polarización. 1 de cada 4 de estas publicaciones (199), tuvieron como blanco de ataque a las mujeres.

CONTRA MUJERES

Total de publicaciones con comunicación tóxica

199

Comunicación tóxica: Utiliza formas violentas del lenguaje para excluir o deslegitimar de la conversación pública a individuos o grupos específicos.

Publicaciones con discurso de odio

45

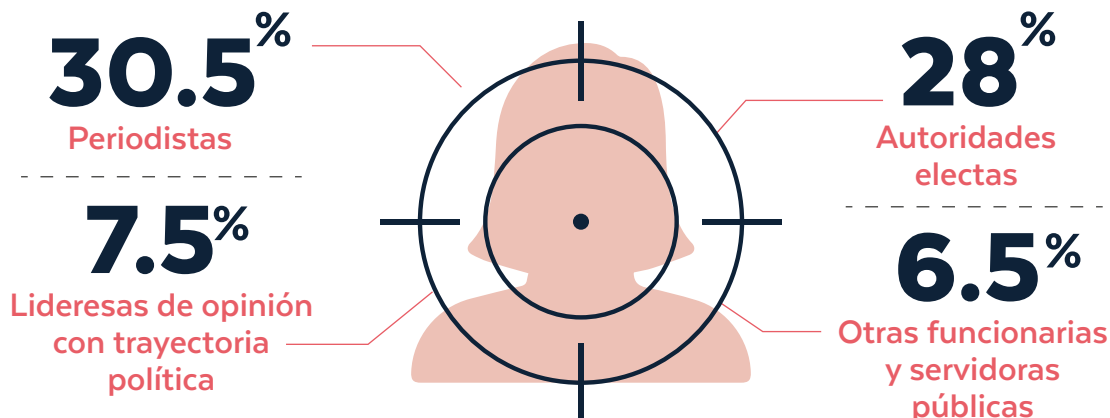
Discurso de odio: Cualquier tipo de comunicación que ataca, usa lenguaje peyorativo o discriminatorio hacia una persona o grupo en razón de su religión, origen étnico, nacionalidad, raza, color, ascendencia, género u otro factor de identidad.

Publicaciones con violencia basada en género

11

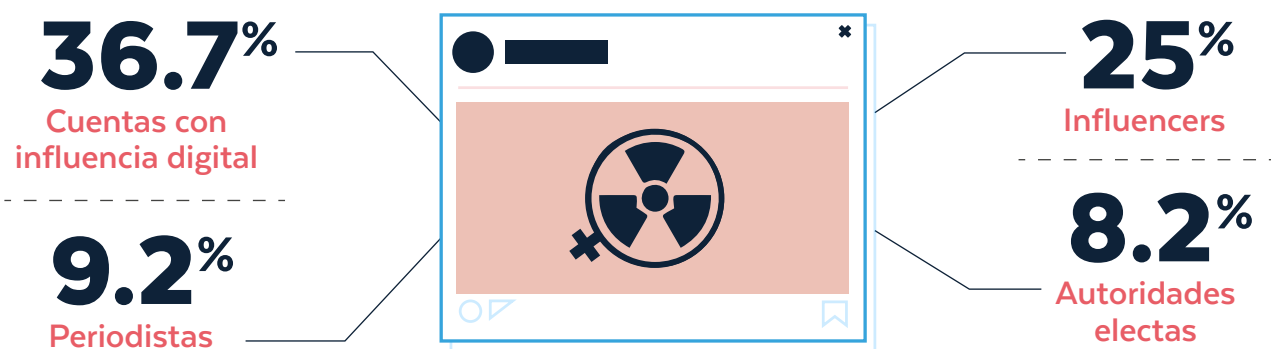
Violencia basada en género: Cualquier tipo de violencia perpetrado contra una persona en razón de su género. Esto incluye ataques por orientación sexual, por identidad de género, por la expresión de género, etc.

¿Quiénes son las mujeres objetivo de la comunicación tóxica?



De las 199 publicaciones con contenidos tóxicos contra mujeres, analizadas, se observó que **las periodistas fueron las más agredidas por la comunicación tóxica**. El análisis del equipo sugiere que el objetivo de este tipo de mensajes era deslegitimar sus opiniones sobre temas de interés público, en reiteradas ocasiones, con adjetivos que aluden a su físico o su personalidad. De la misma forma, autoridades electas y lideresas políticas también fueron blanco de ataques con contenidos que cuestionan sus labores utilizando insultos y lenguaje tóxico.

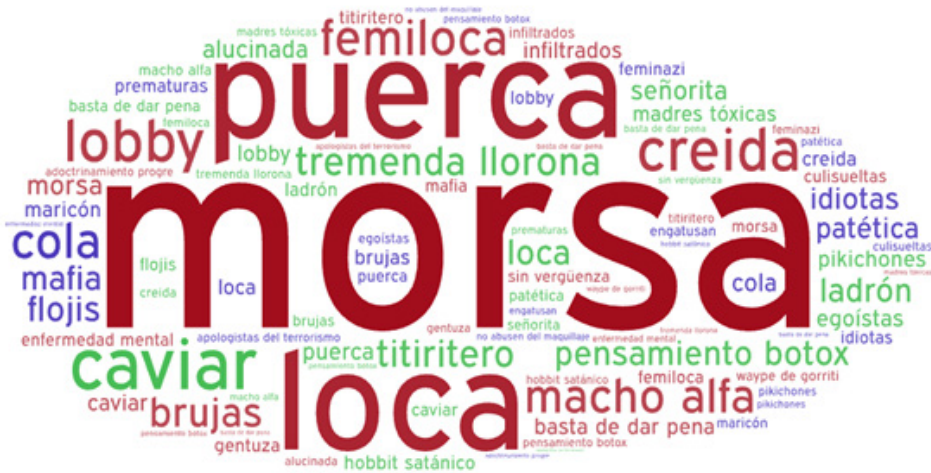
¿Quiénes emitieron publicaciones con comunicación tóxica en contra de las mujeres?



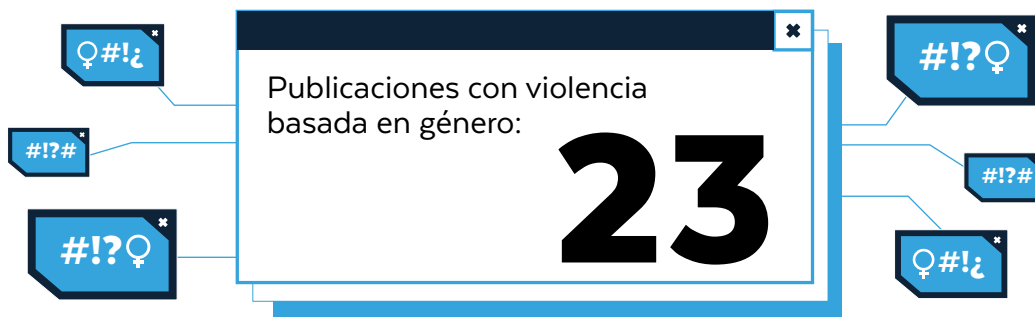
En contraste con el carácter público de las mujeres atacadas, en las publicaciones con comunicación tóxica se observa que más del **60% de los responsables de estos ataques son actores que operan principalmente en el ámbito digital**, entre los que se incluyen cuentas de personas reales y también cuentas de mayores niveles de anonimato.

A esto se suma la presencia de periodistas y autoridades electas, quienes generan eco de sus discursos amplificando el alcance de estas narrativas debido a los niveles de interacción que generan. Sus publicaciones con contenidos tóxicos dirigidos a mujeres lograron 4695 compartidos en el lapso analizado.

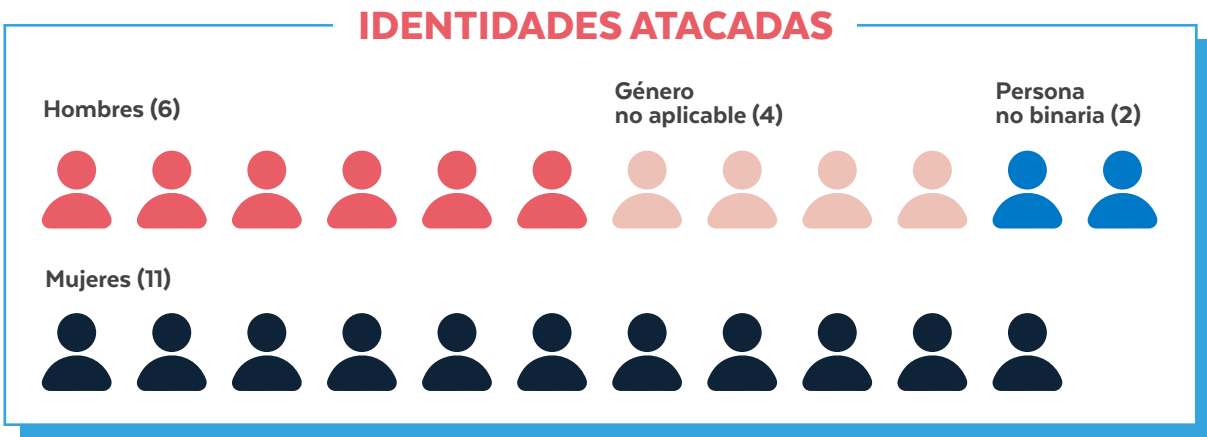
Nube de palabras tóxicas:



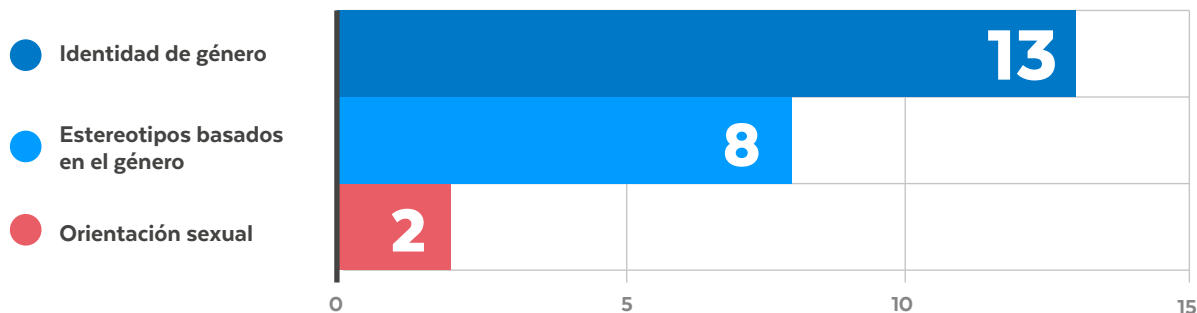
Análisis de casos de violencia basada en género



La violencia de género nos afecta a todas y todos. De los 824 casos de comunicación tóxica, se identifican **23 con violencia basada en género**, estas publicaciones contienen principalmente ataques psicológicos, tales como insultos que ponen en cuestión la identidad de género de las personas y ataques dirigidos a quienes no se ajustan a los estereotipos socialmente aceptados de cómo debe ser una mujer u hombre, ya sea por su personalidad o su apariencia física.



¿Qué cuestionan quienes emiten publicaciones con violencia basada en género?



Precisiones metodológicas:

Para la elaboración del presente reporte, eMonitor+ analizó 480 cuentas de Facebook y X (antes Twitter), priorizadas según los siguientes criterios:



Categoría	Offline	Online
Proximidad	Capacidad legal para definir y rechazar una política pública // Capacidad legal para proveer, mejorar o detener servicios públicos	Provee actualizaciones o estados relevantes y de primera mano sobre asuntos relacionados a política pública.
Centralidad	Provee asesoría relevante o influencia en el diseño de política // Tiene una relación relevante y formal con grupos amplios de personas. Por ejemplo, en la forma de membresías, militancias, alianzas y otros tipos.	Su contenido digital es compartido por actores que han sido previamente establecidos como centrales en el sistema. // Tienen al menos 5000 seguidores en una red social.
Intermediación	Tiene control editorial sobre redes de telecomunicación masiva, lo que le brinda capacidad de brindar o no acceso a audiencias amplias.	Ha establecido una audiencia cautiva que se manifiesta a través de niveles altos de interacción por parte de quienes consumen su contenido.

Las publicaciones de esta muestra de cuentas fueron capturadas y procesadas por modelos de inteligencia artificial basados en tecnologías de entendimiento del lenguaje que permiten el reconocimiento de lenguaje tóxico, es decir lenguaje abusivo y ofensivo, que incluye el discurso de odio y ciberacoso.

Una vez identificadas estas publicaciones son analizadas por un equipo humano que:

- 1** Extrae las publicaciones que tengan relevancia en la esfera política, y descartan las que se refieren a la coyuntura deportiva o de entretenimiento.
- 2** Clasifica cada publicación complementando la información con datos cualitativos vinculados a las formas de comunicación tóxica, intensidad de la violencia y motivaciones de la comunicación tóxica, discurso de odio y de violencia basada en género.
- 3** Produce informes longitudinales sobre los temas más relevantes identificados durante el análisis y las tendencias observadas en las publicaciones analizadas.

Cabe precisar que la plataforma eMonitor+ se encuentra en una etapa de mejora de sus procesos. Ello implicó limitaciones en el acceso a la información para este informe. Para solucionarlo, parte de la data utilizada para este informe fue recuperada de forma manual por el equipo humano.



Únete a la comunidad



Canada

